

Cenník pre reklamné kampane vo vyhľadávačoch platný od 1.1. 2009

Spravovanie reklamnej kampane BASIC			
Založenie reklamnej kampane	platí sa len pri kampani BASIC	33 €	
Spravovanie / mesiac	1-3 odkazy, do 1000 klikov / mesiac	48 €	
Spravovanie / 6 mesiacov - zľava 89 €	1-3 odkazy, do 1000 klikov / mesiac	199 €	
Spravovanie / rok – zľava 249 €	1-3 odkazy, do 1000 klikov / mesiac	330 €	
Spravovanie reklamnej kampane PROFESIONAL			
Spravovanie / 3mesiace	1-25 odkazov, do 9000 klikov / mesiac	199 €	
Spravovanie / 6 mesiacov - zľava 195 €	1-25 odkazov, do 9000 klikov / mesiac	999 €	
Spravovanie / rok – zľava 389 €	1-25 odkazov, do 9000 klikov / mesiac	1 999 €	
Spravovanie reklamnej kampane GOLD			
Spravovanie kampane	nie je ohraničené		dohodou
Kredit			
Kredit Google	minimálna hodnota	10 €	
Kredit Etarget	minimálna hodnota	60 €	

Všetky ceny sú uvedené bez 19% DPH

Pri kvalitnom spravovaní kampane Vám :

1. Zlepšíme priemernú pozíciu, kde sa Váš inzerát zobrazuje
2. Znížime cenu za klik na Vašu reklamu
3. Zvýšime počet získaných preklikov

Cena pre Založenie reklamnej kampane zahŕňa:

1. Výber najvhodnejších kľúčových slov, podľa produktu, ktorý má byť podporený
2. Podľa vybraných kľúčových slov zvolíť jeden alebo viac sponzorovaných odkazov
3. Vytvorenie textov sponzorovaných odkazov
4. K vytvoreným odkazom priradenie najvhodnejších kľúčových slov
5. Finančné nastavenie kampane – nastavenie max CPC, denného rozpočtu, nastavenie platby
6. Celkové nastavenie jednej, alebo viacerých kampaní:
 - optimalizácia výberu reklám s variáciami reklamných odkazov,
 - cielenie podľa jazykov, krajín, regiónov,
 - nastavenia v obsahovej sieti

Cena za Spravovanie reklamnej kampane zahŕňa:

1. Doladovanie efektivity kampane
2. Hľadateľnosť jednotlivých kľúčových slov a ich doladovanie
3. Úprava textových odkazov podľa efektivity
4. Sledovanie max a reálnej CPC (ceny za klik) a ich efektívna úprava
5. Textovú správu o reklamnej kampani –obsahuje vyhodnotenie a návrhy na ďalšie obdobie